

Руководство

По созданию рекламных материалов
на основе фирменного стиля



Данное руководство содержит описание правил, соблюдение которых позволит в полной мере использовать маркетинговый потенциал, заложенный в фирменном стиле Fish'ka.

- **Основная идея стиля** — легкий, запоминающийся, ненавязчивый образ, которому присущи лаконичность и элегантность.

Элементы фирменного стиля должны использоваться при изготовлении любой изобразительной продукции Fish'ka.

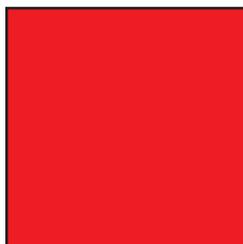
Правильное использование шрифтов, цветов, пространства, отступов и расстояний поможет фирменному стилю стать символом бара, ассоциирующимся с индивидуальностью и хорошим вкусом во всех его значениях.

Элементы фирменного стиля Fish'ka должны использоваться в сочетании с образами вызывающими только приятные эмоции и возбуждающими аппетит.

Используя привычные людям способы коммуникации (текст, изображение), стиль Fish'ka должен всегда оставаться оригинальным, выделяя наш суши-бар на фоне других.

Основные цвета

Ниже приведены основные цвета бренда и их представления для разных технологий производства. Шрифт размером менее 7pt не рекомендуется печатать красками CMYK. Если есть необходимость использовать мелкий шрифт, он должен воспроизводиться либо краской PANTONE (предпочтительно), либо черным цветом.



CMYK – C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0

RGB – R: 255 G: 0 B: 0

Pantone Red 032 C

Используется для элементов дизайна, заголовков и текста в цветных макетах



CMYK – C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

RGB – R: 0 G: 0 B: 0

Pantone Process Black C

Используется для основного текста в цветных макетах, для мелкого текста и в черно-белых макетах.



CMYK – C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70

RGB – R: 95 G: 88 B: 88

Pantone 425 C

Используется как вспомогательный цвет для элементов дизайна и текста в цветных и черно-белых макетах.



Fish'ka
суши-бар

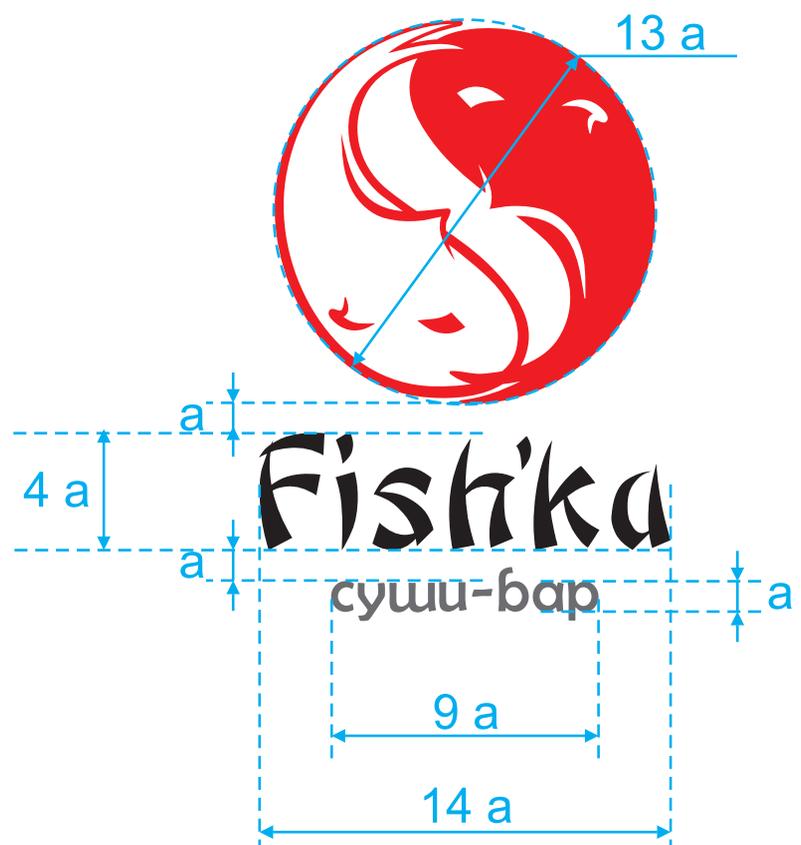
Наш логотип

Построение

Ниже приведена схема построения логотипа. Минимальный размер логотипа – 20 мм в высоту, для газетной печати – 25 мм в высоту. Минимальный размер для экранных приложений – 80 пикселей в высоту.

Как показано на примере, все части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

В основу всех пропорций и расстояний между элементами логотипа положена высота буквы «а».



Наш логотип



Свободное пространство

Вокруг логотипа необходимо выдерживать определенное пустое поле. Оно обеспечивает наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя.

Минимальное расстояние, которое должно выдерживаться вокруг надписи, равняется величине: «1а» – для маленьких носителей (визитки и т.п.); «2а» – для средних носителей (меню, листовки и т.п.);

«4а» – для больших носителей (плакаты, билборды и т.п.), а также в макетах с малым количеством элементов дизайна и текста, где логотип является основным.

Пустое пространство должно быть со всех четырех сторон. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.



Допустимые варианты использования



Использование логотипа на светлом фоне при полноцветной печати

Основной цветной вариант логотипа используется во всех случаях, за исключением тех, когда воспроизведение невозможно по техническим причинам.



Использование логотипа на светлом фоне при черно белой печати

Дополнительный одноцветный оттеночный вариант логотипа используется в случаях одноцветной черно-белой печати, позволяющей передавать градации серого.



Использование логотипа на светлом фоне при необходимости печати в один цвет

Дополнительный одноцветный контурный вариант используется при невозможности печати передать градации серого.



Использование логотипа на темном фоне и при печати в один цвет

Дополнительный вариант логотипа, который используется на темном однотонном фоне. Позволяет делать инверсию логотипа в белый цвет.

Наш логотип



Недопустимые варианты цветового решения

Недопустимо использование любых вариаций цветового наполнения фирменного блока, кроме регламентируемых данным руководством. Во избежание искажений фирменного блока следует использовать исключительно его оригинальную электронную версию.



Запрещается перекрашивание логотипа в один красный или серый цвет.



Запрещается перекрашивание логотипа в один черный цвет при полноцветной печати.



Запрещается перекрашивание названия в один цвет.



Запрещается перекрашивание элементов логотипа в другие фирменные цвета.



Запрещается замена фирменных утвержденных цветов.



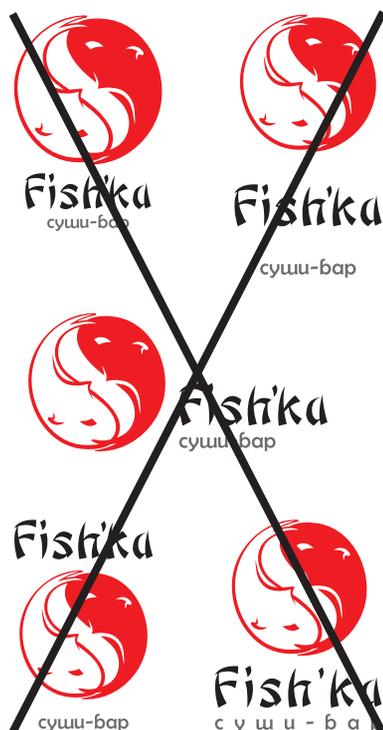
Запрещается использование логотипа в контурном варианте.



Недопустимые варианты исполнения

Недопустимы любые изменения пропорций фирменного блока, изменения межбуквенного пространства, замещение элементов фирменного блока.

Во избежание искажений фирменного блока следует использовать исключительно его оригинальную электронную версию.



Запрещается изменение размеров отдельных элементов логотипа.

Запрещается раздвигать между собой элементы логотипа.

Запрещаются перемещения любых элементов логотипа.

Запрещается увеличивать межбуквенное расстояние в названии.

Наш логотип



Размещение на фонах

Для достижения максимального положительного результата восприятия фирменный блок должен быть контрастным по отношению к фонам, на которых он располагается.

Допустимо размещение фирменного блока только на однородных по цвету фонах, если только цвет фона и его тональность «не спорят» с основными цветами фирменного блока.



Использование логотипа на однотонном фирменном цвете

Позволяется использовать логотип только в белом цвете.



Наш логотип



Использование логотипа на неоднотонном фоне и фотоизображениях

Позволяется использовать логотип только по-верх белой формы.



Наш логотип



Использование логотипа на цветном однотонном фоне, отличающемся от цвета логотипа

Позволяется использовать цветной логотип на однотонных светлых фонах, не близких к цветам логотипа только поверх белой формы. Либо в инверсивной версии поверх формы фирменного цвета





Fish'ka
суши-бар

Наш логотип



**Использование логотипа на темном фоне,
близком по тону к логотипу**

Позволяется использование логотипа белого
цвета на фонах, близких к цветам логотипа.





Fish'ka
суши-бар

Наш логотип

**Использование логотипа на светлом фоне,
близком по тону к логотипу**

Позволяется использование цветного логотипа на светлых фонах, близких к цветам логотипа.





Fish'ka
суши-бар

Наш логотип



Размещение на фонах. Недопустимые варианты

Существуют жесткие ограничения в размещении фирменного блока на цветных и сложных фонах.



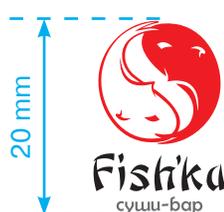
Наш логотип



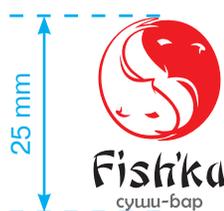
Минимальные допустимые размеры

Помимо традиционной офсетной печати, для некоторых видов полиграфической продукции, таких, как поздравительные открытки, конверты и т. д., интересным решением будет использование выборочного ультрафиолетового лака, фольгирование (тиснение фольгой), эмбосинг (тиснение) и т. д.

При использовании этих дополнительных опций большое значение имеет минимальный размер фирменного блока.



При офсетной печати высота используемого фирменного блока не должна быть меньше 20 мм.



При шелкографической печати высота используемого фирменного блока не должна быть меньше 25 мм.



Высота фирменного блока, используемого при тиснении, не должна быть менее 35 мм.

Фирменная шрифтовая гамма

Основным шрифтом для набора текста, заголовков, комментариев и т.д. является шрифт **PragmaticaC**. Отличительными чертами шрифта являются: хорошая различимость текста на расстоянии.

Размер кегля наборного шрифта варьируется от 6 pt (адрес на визитках, короткие комментарии к иллюстрациям) до 12 pt (текстовые блоки в информационных бланках для клиентов, факсимильные сообщения).

В заголовках документации также используется шрифт **PragmaticaC** жирного начертания. Размер заголовка колеблется от 16 pt до 20 pt. Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат какими-либо рамками и легко читался.

Заголовки могут быть набраны обычным или жирным шрифтом. Они должны составлять единую композицию с графическими образами и основным текстом.

Заголовки должны быть простыми как по содержанию, так и по компоновке. Для большей выразительности необходимо варьировать массу и размер.

Основной текст должен быть лаконичным. Не стоит говорить больше, чем это необходимо.

В качестве акцидентного шрифта в фирменном стиле используется **Meiryo**.

Meiryo – четкий современный шрифт, который используется в дополнение к **PragmaticaC**.





Fish'ka
суши-бар

Шрифты



Основной шрифт для набора текста – PragmaticaC.

Для основного текста используется PragmaticaC Regular. Для заголовков необходимо использовать PragmaticaC Bold. Также допускается использование PragmaticaC Italic.

Минимально допустимые размеры – 6 pt.

PragmaticaC Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыюя
1234567890

PragmaticaC Italic

*АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыюя
1234567890*

PragmaticaC Bold

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыюя
1234567890**

PragmaticaC Italic

***АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыюя
1234567890***

Шрифты

Дополнительный шрифт – Meiryo используется в дополнение к основному шрифту PragmaticaC.

Необходимо использовать обычный шрифт для основного текста и жирный шрифт – для заголовков.

Минимально допустимые размеры – 10 pt.

Meiryo Regular

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыюя

1234567890

Meiryo Bold

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЮЯ

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыюя

1234567890



Общие принципы оформления

Основными элементами информационных материалов являются: логотип, адресный блок и информационное поле.

Для всех рекламно-информационных материалов используется единая модульная сетка. Между всеми элементами установлены строго определенные расстояния (отступы). Они помогают выделять смысловые блоки и соблюдать баланс текстовой нагрузки на каждой странице.

Если текст невозможно разместить целиком на одной странице, то его необходимо переносить на следующие страницы, при этом не допускается изменение межстрочных и межбуквенных интервалов, а также масштабирование шрифта.

Главное отличие оформления деловых материалов от рекламно-информационных заключается в использовании гораздо большего свободного пространства вокруг. Кроме того, деловая документация в большинстве случаев адресуется конкретному человеку, поэтому в тексте документа рекомендуется обращаться к определенному лицу, а также следует указать координаты отправителя.

Если письмо адресуется группе людей, то обращение к читателю и координаты респондентов можно опустить. Если документ имеет форму приказа, то допускается замена обращения на наименование документа.



Деловая документация

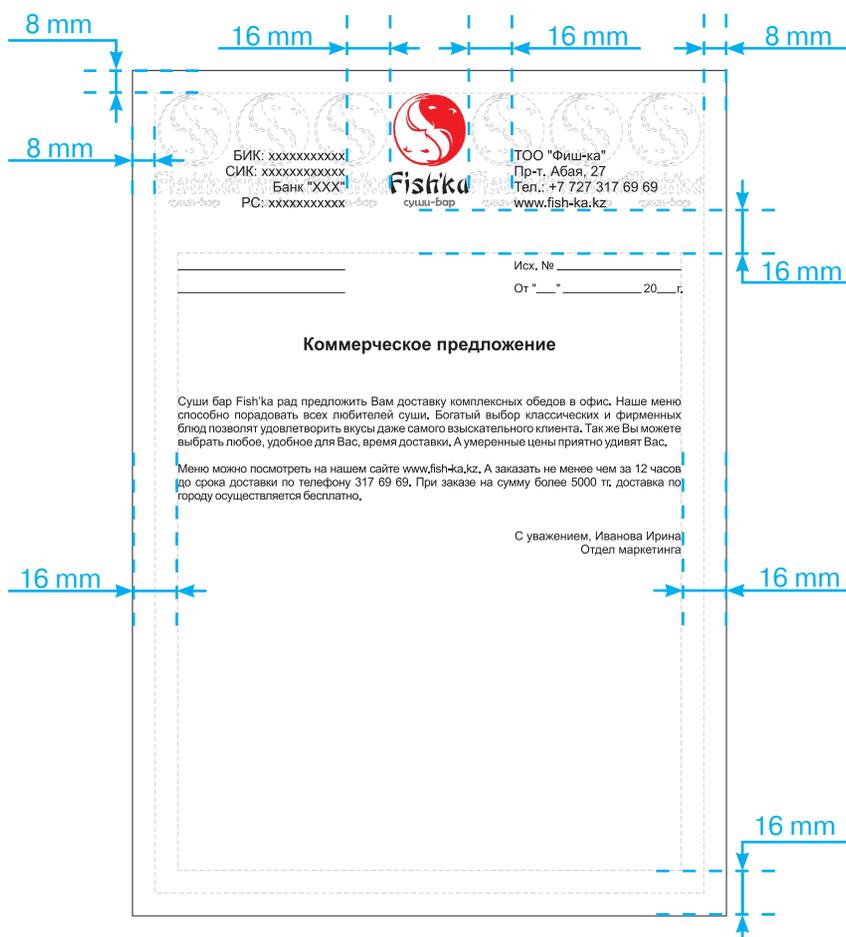
Фирменный бланк

Формат бланка: А4 (210x297 мм)

Материал: бумага офсетная, высокой белизны, плотностью 80-100 г/м²

Печать: офсет, 2+0 (СМУК)

Правила набора текста документа: текст на бланке официального письма набирается шрифтом Arial 10/12 pt, выключка по формату влево. Заголовок 16/18 pt, выключка по центру. Отбивка между параграфами – строка, после фамилии и должности заголовка – три строки.





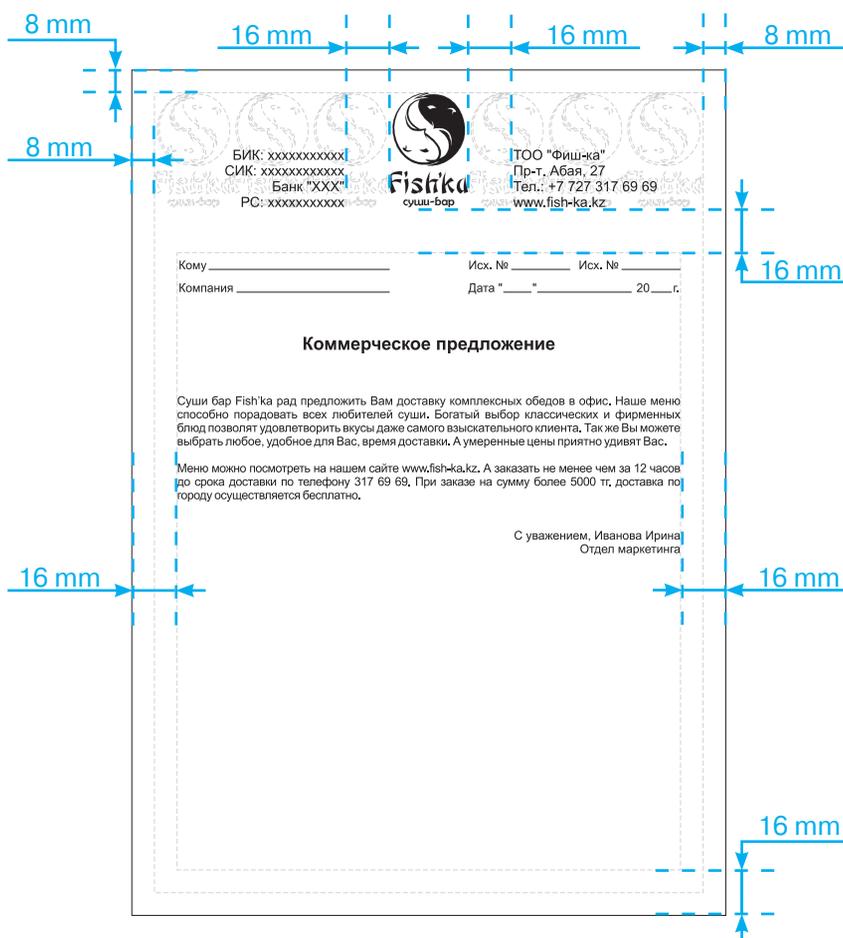
Фирменный бланк факсимильного сообщения

Формат бланка: А4 (210x297 мм)

Материал: бумага офсетная, высокой белизны, плотностью 80-100 г/м²

Печать: офсет, 1+0 (Pantone)

Правила набора текста документа: текст на бланке официального письма набирается шрифтом Arial 10/12 pt, выключка по формату влево. Заголовок 16/18 pt, выключка по центру. Отбивка между параграфами – строка; после фамилии и должности заголовка – три строки.





Фирменные визитные карточки

Формат визитной карточки: 50x90 мм

Материал: бумага офсетная, белая колондрированная, 300 г/м²

Печать: офсет, 2+0 (СМУК)



Рекламные коммуникации



Общие принципы оформления

Суши это традиционное японское блюдо. А какой цвет мы ассоциируем с Японией – конечно красный.

Красный цвет производит на человека самое возбуждающее действие и вызывает сильный эмоциональный и позитивный отклик в душе. Поэтому мы и выбрали его в качестве основного цвета для оформления рекламной продукции.

Наш фирменный знак изображает двух рыб повторяющих форму символа «инь-янь» – символа гармонии между противоположностями. Это уравнивает кричащий красный цвет.

И вся концепция нашего бренда выстроена по этому принципу.

Красота и грация рыб вписана в геометрически правильный круг. А название, стилизованное под традиционную японскую каллиграфическую письменность, уравнивается правильной геометрической формой букв в подписи.

Центральным элементом дизайна является круг. Поэтому, следуя принципу равновесия, дополнительные элементы в своей массе должны иметь прямоугольную либо квадратную форму. Это не исключает использования дополнительных круглых и овальных элементов, при условии что они не будут основными, и не станут отвлекать на себя слишком много внимания.





Меню

Лицом любого бара или ресторана является меню. Поэтому мы с особым вниманием подошли к разработке его дизайна. Грамотно разработанный дизайн меню может способствовать привлечению новых посетителей и повышению потребительской активности существующих клиентов.

Журнальный вариант меню был выбран не случайно. Любой посетитель может забрать его с собой и изучив в спокойной домашней обстановке, заказать понравившееся блюдо домой. А небольшой размер позволяет уместить его даже в небольшой дамской сумочке.

Белый фон позволяет рассмотреть фотографии и прочесть описание блюда при любом освещении.

Содержание, нумерация страниц и пронумерованные блюда также облегчают поиск и заказ.

А значки позволяют быстро определить насколько блюдо острое и имеется ли в нем сырые продукты.

Формат меню: 250x170 мм

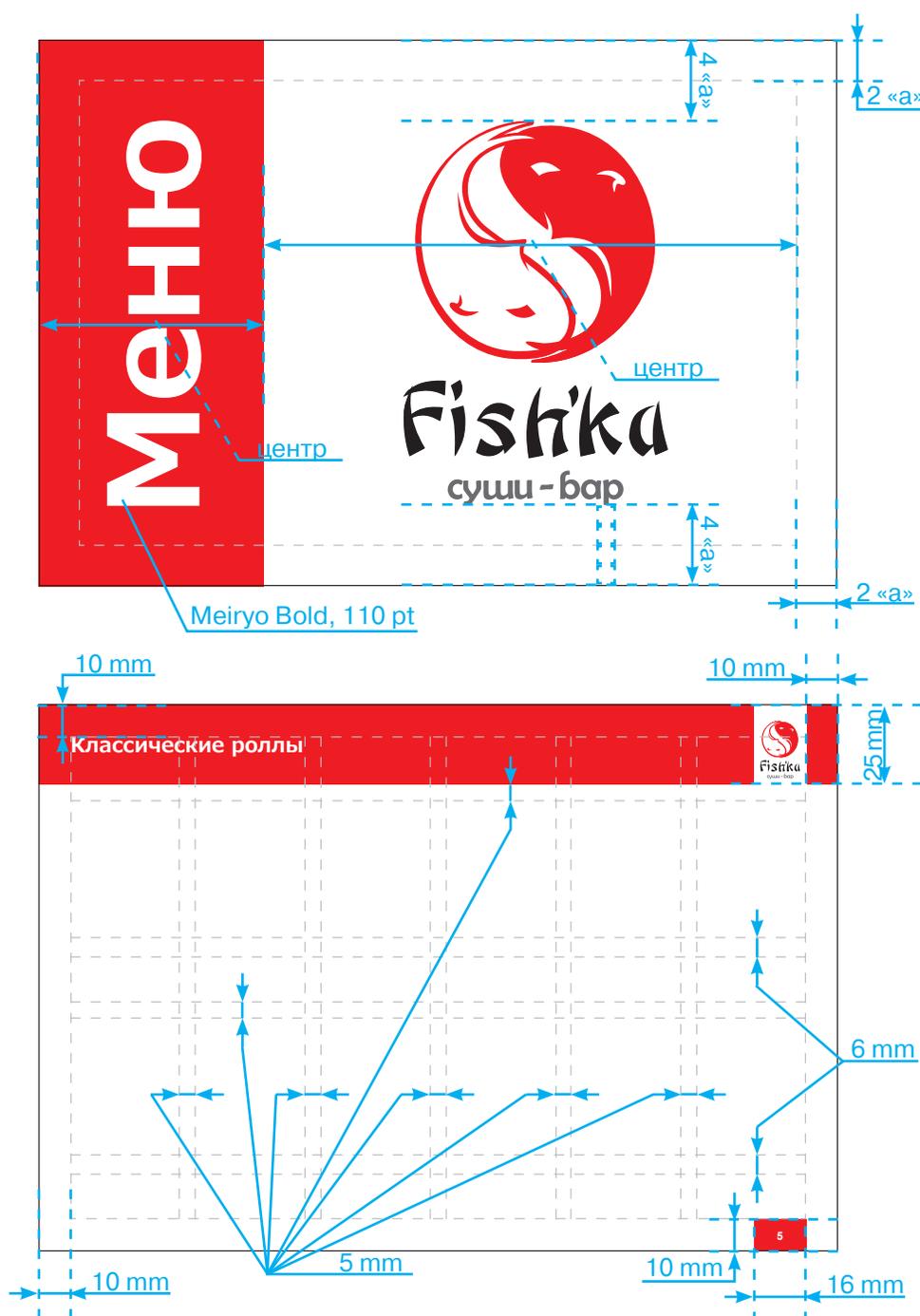
Материал: внутренний блок – бумага мелованная, белая, 100 г/м²; обложка – бумага мелованная, белая, 120 г/м²

Печать: офсет, 4+4 (СМУК)

Дополнительная обработка: припресс матовый на обложке; крепление – две скобы

Рекламные коммуникации

Меню. Модульная сетка





Меню. Шрифтовая гамма

Meiryo Bold, 18 pt Meiryo Bold, 12 pt

Классические роллы



<p>7</p>  <p>Хоккайдо 900 ₮</p> <p><i>Семга, перец светфор, сыр Филадельфия, лук зеленый</i> 8 шт</p>	<p>8</p>  <p>Аляска 1700 ₮</p> <p><i>Морской окунь, тунец, семга, лист салата</i> 8 шт</p>	<p>9</p>  <p>Планета 1000 ₮</p> <p><i>Семга, такуан, огурец</i> 8 шт</p>
<p>10</p>  <p>Калифорния 1800 ₮</p> <p><i>Креветка, японский омлет, майонез, огурец</i> 8 шт</p>	<p>11</p>  <p>Жгучая Калифорния 1800 ₮</p> <p><i>Мясо краба, икра летучей рыбы, острый перец, огурец</i> 8 шт</p>	<p>12</p>  <p>Летучий голландец 2000 ₮</p> <p><i>Креветка в кляре, икра летучей рыбы, огурец</i> 8 шт</p>

Meiryo Bold, 14 pt PragmaticaC Bold, 10 pt

PragmaticaC Italic, 10 pt

Меню. Варианты компоновки

Теплые роллы



<p>31</p>  <p>Сингапур 1300 ₮</p> <p><i>Семга, имбирь, перец светфор, соус тобико, кляр</i> 8 шт</p>	<p>32</p>  <p>Инь-Янь 2000 ₮</p> <p><i>Морской окунь, тунец, японский омлет, огурец, сухари панко</i> 8 шт</p>
<p>33</p>  <p>Самурай 1100 ₮</p> <p><i>Семга, японский омлет, лук зеленый, сухари панко</i> 8 шт</p>	<p>34</p>  <p>Ни-Чё-Се Темпура 1600 ₮</p> <p><i>Морской окунь, икра летучей рыбы, огурец, сухари панко</i> 8 шт</p>

8

Рекламные коммуникации

Меню. Варианты компоновки

В связи с тем, что каждый раздел меню должен начинаться на новой странице, а количество видов на раздел не всегда кратно шести, возможны различные варианты компоновки.



Fish'ka		Нигири			
55		300 ₹	56		400 ₹
	Морской окунь	1 шт		Тунец	1 шт
			57		250 ₹
				Семга	1 шт
58		300 ₹	59		150 ₹
	Копченая семга	1 шт		Японский омлет	1 шт
			60		500 ₹
				Кальмар	1 шт
61		700 ₹	62		500 ₹
	Желтохвостик	1 шт		Креветка	1 шт
			63		600 ₹
				Угорь копченый	1 шт

VIP		Fish'ka			
41		2800 ₹	42		2300 ₹
	Филадельфия Boss	8 шт		Филадельфия Lady	8 шт
	Семга, сыр Филадельфия, икра красная			Семга, сыр Филадельфия, тропические фрукты, соус Алоэ	
			43		4400 ₹
	Дракон	1 порция			
	Угорь копченый, семга, имбирь, сыр Филадельфия, озурец				

Листовки и буклеты

Листовки и буклеты являются наиболее широко используемым и эффективным видом рекламной полиграфии. Но в связи с тем, что меню является одновременно буклетом и находится в сводном доступе для наших клиентов, других видов рекламной продукции не так много.




Друзья!
Мы рады вам и вы любите суши. Обязательно попробуйте нашу суши-линию, что лучше всего, потому что в одном месте вы найдете и суши, и роллы, и терьяки – разнообразия блюд. И всегда вы сможете заказать суши-бар в центре или на окраине, в любой точке города.

Вы еще не пробовали лучшие суши?
Тогда ждем вас и насладитесь при АМВ, 27, ул. ул. Троицкая

Схема проезда:
Закажите такси +7 227 317 8888
Мы в сети www.fish-ka.ru

Ассорти

Филадельфия 1700 ₮	Маскоп Смет 1900 ₮	Пурмас 2500 ₮	Фирма стел 4000 ₮	Фирма стел 4700 ₮	Магеланск 6700 ₮
------------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

Напитки

Квас, фанга, стрейт 1 литр 600 ₮	Фруктовый лимонад 1 литр 0,33 литра 250 ₮	Вода с газом 1 литр 0,33 литра 250 ₮	Вода без газа 1 литр 250 ₮
--	---	--	--------------------------------------

Рекламные коммуникации



Лифлет

Формат меню: 210x297 мм

Материал: бумага мелованная, белая, 100 г/м²;

Печать: офсет, 4+4 (СМУК)

Дополнительная обработка: три сгиба



Fish'ka
суши-бар

Друзья!

Мы также как и вы любим суши. Однажды мы решили посетить суши, и поняли, что пойти куда-то, потому что в одном месте не вкусно, другом не уютно, в третьем неоправданно дорого. И тогда мы решили создать суши-бар, в котором можно постел вкуснейший суши в приятной атмосфере и по цене это недорого.

Всегда для Вас – просто лучшие суши.
С любовью, Ваша Fish'ka

Выше на проезде **Схема проезда**

Токио 1100 ₹ / 8 шт.	Кууринбер 1200 ₹ / 8 шт.	Планета 1000 ₹ / 8 шт.	Летучий голландец 2000 ₹ / 8 шт.	Светофор 800 ₹ / 8 шт.	Чук и Гек 2000 ₹ / 8 шт.	Осака 800 ₹ / 8 шт.
Крутой перец 1300 ₹ / 8 шт.	Ботаник жюжет 1800 ₹ / 8 шт.	Калифорния 1800 ₹ / 8 шт.	Радость гошши 1300 ₹ / 8 шт.	Таматчи 1600 ₹ / 8 шт.	Туны-огурец 1200 ₹ / 8 шт.	Уто вегетариано 1200 ₹ / 8 шт.
Крутой перец 1300 ₹ / 8 шт.	Аласка 1700 ₹ / 8 шт.	Жулан Калифорния 1800 ₹ / 8 шт.	Грин Дрин 900 ₹ / 8 шт.	Жулан Осака 800 ₹ / 8 шт.	Ботаник 1000 ₹ / 8 шт.	Fish'ka Саке 1900 ₹ / 8 шт.

Fish'ka Маке 2600 ₹ / 8 шт.	Fish'ka Бака 1700 ₹ / 8 шт.	Филадельфия Пауло 1300 ₹ / 8 шт.	Самурай 1100 ₹ / 8 шт.	Тропикана 1300 ₹ / 8 шт.	Радуга 3000 ₹ / 8 шт.	Филадельфия Lady 2300 ₹ / 8 шт.
Филадельфия Классик 1500 ₹ / 8 шт.	Филадельфия Гриль 1700 ₹ / 8 шт.	Сингапур 1300 ₹ / 8 шт.	Ни-Че-Се Темпура 1600 ₹ / 8 шт.	Калифорния Boss 3500 ₹	Хот Табыч 2500 ₹ / 8 шт.	Дракон 4400 ₹ / 8 шт.
Филадельфия Темпура 2500 ₹ / 8 шт.	Филадельфия Гурме 2300 ₹ / 8 шт.	Инь-Янь 2000 ₹ / 8 шт.	Белая окридан 1700 ₹ / 8 шт.	Канада 3500 ₹ / 8 шт.	Филадельфия Boss 2800 ₹ / 8 шт.	Капа 300 ₹ / 8 шт.

Чука 400 ₹ / 8 шт.	Зби 800 ₹ / 8 шт.	Секс 700 ₹ / 8 шт.	Магуро 800 ₹ / 8 шт.	Семга 250 ₹ / 1 шт.	Желтохвостик 700 ₹ / 1 шт.	Икра летучей рыбы 500 ₹ / 1 шт.
Тамаго 500 ₹ / 8 шт.	Икра летучей рыбы 700 ₹ / 1 шт.	Секс гурме 800 ₹ / 8 шт.	Морской окунь 300 ₹ / 1 шт.	Копченая семга 300 ₹ / 1 шт.	Креветка 500 ₹ / 1 шт.	Икра летучей рыбы 500 ₹ / 1 шт.
Тунец 500 ₹ / 8 шт.	Авокадо 600 ₹ / 8 шт.	Светофор 500 ₹ / 8 шт.	Тунец 450 ₹ / 1 шт.	Кальмар 500 ₹ / 1 шт.	Угорь копченый 600 ₹ / 1 шт.	Икра красная 600 ₹ / 1 шт.

Чука салат 300 ₹ / 1 шт.	Семга 250 ₹ / 1 шт.	Кальмар 800 ₹ / 1 шт.	Угорь копченый 600 ₹ / 1 шт.	Копченая семга 700 ₹ / 1 шт.	Кальмар 1600 ₹ / 1 шт.	Желтохвостик 2000 ₹ / 1 шт.
Морской окунь 300 ₹ / 1 шт.	Копченая семга 300 ₹ / 1 шт.	Желтохвостик 700 ₹ / 1 шт.	Тунец 1100 ₹ / 1 шт.	Морской окунь 800 ₹ / 1 шт.	Креветка 1600 ₹ / 1 шт.	Зби савоа 800 ₹ / 1 шт.
Тунец 400 ₹ / 1 шт.	Лососный омлет 150 ₹ / 1 шт.	Креветка 500 ₹ / 1 шт.	Семга 700 ₹ / 1 шт.	Лососный омлет 400 ₹ / 1 шт.	Угорь копченый 1900 ₹ / 1 шт.	Чука 1500 ₹ / 1 шт.

Кола, фанта, спрайт 1 литр	600
Кола, фанта, спрайт баночное, 0,33 литра	250
Сок в ассортименте Пико, 1 литр	900

Филадельфия
1700 ₹

Мистер Смит
1900 ₹

Ролл Филадельфия классик 8 шт, хосомаки Капа 4 шт, хосомаки Тамаго 4 шт

Ролл Fish'ka Бака 8 шт, хосомаки Светофор 4 шт, хосомаки Капа 4 шт



Билборды

Билборды – самый наглядный и распространенный формат наружной рекламы. Задача этих конструкций – громко заявить о Вашем продукте или услуге.

Для билбордов представлен вариант композиционного решения, где стилеобразующим элементом дизайна является фотография суши, а сопутствующая и контактная информация, включая логотип, размещается в левой части поля при горизонтальной ориентации.

А также вертикальная выносная конструкция, где логотип располагается сверху, контактная информация внизу, а центральным элементом является фото.



Рекламные коммуникации



Fish'ka
суши-бар

пр-т. Абая, 27
317 69 69
www.fish-ka.kz

Просто
лучшие
суши



Fish'ka
суши-бар

пр-т. Абая, 27
317 69 69
www.fish-ka.kz

Просто
лучшие
суши



Fish'ka
суши-бар

Просто лучшие суши



317 69 69
www.fish-ka.kz



Fish'ka
суши-бар

Просто лучшие суши



317 69 69
www.fish-ka.kz



Постеры

Рекламный постер (средство печатной рекламы относительно большого формата), выполненный методом офсетной печати, стоит несколько дороже листовки, но при удачном размещении постер видят тысячи человек в сутки. Для постера представлен вариант вертикального композиционного решения, где стилеобразующим элементом дизайна может быть как фотография отдельно взятого продукта, так и логотип, расположенный на фоновом изображении.

Формат постера: А1 (50х70)

Материал: бумага мелованная, высокой белизны, плотностью 250-300г/м²

Печать: офсет, 4+0



Рекламные коммуникации



Модули в прессу

Реклама в прессе пользуется огромной популярностью среди рекламодателей и имеет ряд преимуществ: рекламная информация в прессе гораздо информативнее, чем реклама в электронных СМИ, и привлекает внимание гораздо дольше. Она доступна в любое время, у прессы есть своя аудитория, отсюда очень высока вероятность попадания рекламной информации «в цель».

Были разработаны варианты исполнения как для цветной так и черно-белой печати.



Fish'ka
суши-бар

Дорогие друзья!

Мы приглашаем Вас в новый суши-бар «Fish'ka», который находится в самом центре Алматы. Интерьер создал один из лучших художников оформителей Казахстана, но самая главная фишка – это по-настоящему вкусные суши.

Так же Вы можете насладиться этим неповторимым лакомством в домашней обстановке, просто позвонив нам. И мы доставим заказ в любую точку города и в удобное для Вас время.

пр-т. Абая, 27, уг. ул. Тулебаева
тел.: +7 727 317 69 69
www.fish-ka.kz



Fish'ka
суши-бар

Дорогие друзья!

Мы приглашаем Вас в новый суши-бар «Fish'ka», который находится в самом центре Алматы. Интерьер создал один из лучших художников оформителей Казахстана, но самая главная фишка – это по-настоящему вкусные суши.

Так же Вы можете насладиться этим неповторимым лакомством в домашней обстановке, просто позвонив нам. И мы доставим заказ в любую точку города и в удобное для Вас время.

пр-т. Абая, 27, уг. ул. Тулебаева
тел.: +7 727 317 69 69
www.fish-ka.kz



Модули в прессу

Варианты модулей с фотоизображениями можно использовать только в продукции журнального типа. В газетах и изданиях не полноцветных или использующих бумагу плохого качества, рекомендуются модули без фотоизображения. Это обусловлено тем, что на газетной бумаге фотографии пищевых продуктов выглядят не аппетитно. А неаппетитные фото не смогут привлечь потребителя, напротив – даже отпугнут.



Fish'ka
суши-бар

Дорогие друзья!

Мы приглашаем Вас в новый суши-бар «Fish'ka», который находится в самом центре Алматы. Интерьер создал один из лучших художников оформителей Казахстана, но самая главная фишка – это по-настоящему вкусные суши.

Так же Вы можете насладиться этим неповторимым лакомством в домашней обстановке, просто позвонив нам. И мы доставим заказ в любую точку города в удобное для Вас время.

пр-т. Абая, 27, уг. ул. Тулебаева
тел.: +7 727 317 69 69
www.fish-ka.kz





Fish'ka
суши-бар

Дорогие друзья!

Мы приглашаем Вас в новый суши-бар «Fish'ka», который находится в самом центре Алматы. Интерьер создал один из лучших художников оформителей Казахстана, но самая главная фишка – это по-настоящему вкусные суши.

Так же Вы можете насладиться этим неповторимым лакомством в домашней обстановке, просто позвонив нам. И мы доставим заказ в любую точку города в удобное для Вас время.

пр-т. Абая, 27, уг. ул. Тулебаева
тел.: +7 727 317 69 69
www.fish-ka.kz

Рекламные коммуникации

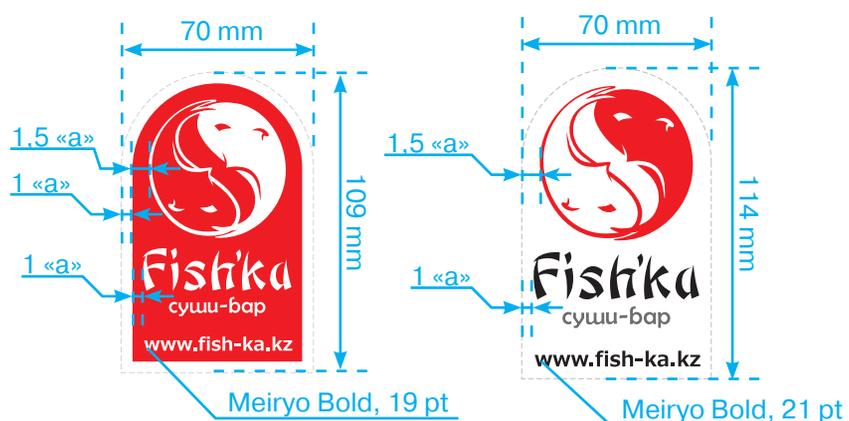


Стикеры

Стикеры (особый вид полиграфической продукции, выпускаемый на самоклеящейся основе) являются одним из самых эффективных, недорогих и доступных способов наружной рекламы.



Материал: рафлatak плотностью 200-250 г/м²
Печать: офсет, 4+0, вырубка



Рекламные КОММУНИКАЦИИ

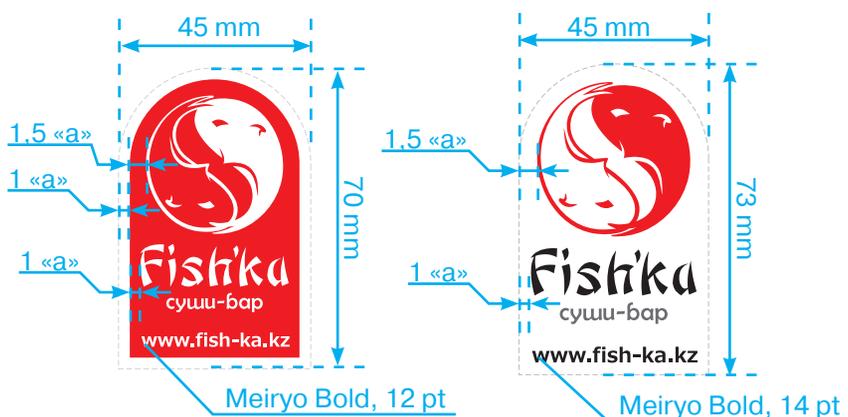


Воблеры

Воблеры представляют собой миниатюрные изделия (подвески), закрепляемые на стене с помощью гибкой ножки на двухстороннем скотче.

Материал: картон плотностью 300-350 г/м²

Печать: офсет, 4+0, вырубка, ламинация



Униформа



Общие принципы оформления

Корпоративная униформа является одним из элементов имиджа компании. Стильный внешний вид сотрудников поможет создать позитивное впечатление в глазах клиентов. Корпоративная одежда способствует воспитанию у сотрудников ответственного отношения к выполнению служебных обязанностей.

Для суши-бара Fish-ka было разработано два вида одежды. Для внутренних помещений (кухня) и для зала. Она отражает в себе восточный колорит, и идеально подходит для общего стиля компании.



Бейдж





Fish'ka
суши-бар

Униформа

Униформа для внутренних помещений

Повара, кухонные работники



Униформа

Униформа для зала

Официанты





Пакет



Посуда

Пластиковый бокс

